

# 汽车营销与服务专业人才培养方案

教育部专业代码：630702      校内专业代码：3326

## 一、培养目标

本专业培养适应我国汽车产业需要的，具有良好的政治素质、文化修养、职业道德、服务意识，德、智、体、美全面发展；掌握现代汽车的基本理论和技术、汽车营销和售后服务管理的基本知识，具有良好的管理、沟通与协调能力，具备汽车销售、配件管理、维修接待、电子商务、保险理赔等基本技能；能够胜任汽车销售顾问、汽车电子商务与金融、汽车服务顾问、汽车保险理赔、车辆鉴定与评估等职业岗位，具有可持续发展基础的“互联网+销售”的新型汽车营销与服务的高素质技能型人才。

## 二、培养要求

### （一）知识、能力、素质培养要求

本专业学生主要学习汽车技术、汽车营销、汽车保险与理赔、汽车电子商务与金融、汽车服务等领域的基础理论，接受现代汽车营销与服务技能方面的基本训练，具有从事汽车营销与服务及经营管理等方面的素质技能。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质。

- 1.掌握本专业所需的文化基础知识和专业基础知识；
- 2.掌握扎实的汽车销售、汽车售后服务等的相关知识和技能；
- 3.掌握汽车保险与理赔的相关知识和技能；
- 4.具备在汽车销售、汽车电子商务、汽车保险、汽车服务企业等方面相应的职业能力。
- 5.具有获取汽车新技术讯息的能力，具有较强的工作执行力和开拓创新的能力。
- 6.能熟练使用计算机办公软件和企业管理软件，数据处理以及网络运用能力；
- 7.具有良好的沟通和应变能力，具有一定的企业基层管理知识；
- 8.具有公文写作和行政事务处理的能力；
- 9.熟练掌握 1000 个以上常用汽车专业英语词汇，具有国家英语 3 级水平，有一定的英文资料阅读、翻译能力；
- 10.具有良好的职业道德素养，遵纪守法，诚实守信；
- 11.具有良好的文化修养，具有健全的人格和体魄；
- 12.汉语普通话水平应达到二级乙等水平，体质健康测试成绩达到《国家学生体质健康标准》要求。

## (二) 开设课程与培养要求的对应关系矩阵

知识、能力、素质培养要求		实现途径	
		课程模块	对应课程
知 识	1.学科基础知识。掌握文化基础和专业基础知识,建立一个良好的、基础扎实的知识背景。	专业基础课程模块 专业拓展课程模块	工程制图、机械设计基础;汽车文化、商务礼仪;汽车构造,市场营销学、汽车金融等。
	2.专业知识。系统掌握包括基本理论、汽车构造方法和技能在内的汽车营销与服务知识,了解本专业的理论前沿和发展动态,熟悉汽车保险与理赔、二手车鉴定与评估的相关知识,具有一定的企业基层管理知识;具有常用的汽车专业英语知识	专业基础课程模块 专业基础课程模块 专业拓展课程模块	汽车理论;汽车电器与电控技术;汽车营销实务;网络营销;电子商务;谈判与推销实务;汽车保险与理赔;汽车维修接待实务;二手车鉴定与评估;汽车配件营销与管理;汽车专业英语;汽车服务企业管理等。
	3.其他相关知识。具备公文写作、汽车人文知识;掌握并运用高等数学、IT及网络、英语和二手车等方面的知识技能,以及必要的工程技术和信息技术知识。	通识教育课程模块 专业拓展课程模块	大学语文;应用文写作;大学英语(1-2);英语听力(1-2);英语口语(1-2);高等数学C;大学IT;中外汽车赏析等。
能 力	1.专业能力。需要熟练掌握汽车营销实务,熟练使用计算机办公软件和企业管理软件,进行文字处理、编辑排版、数据处理以及网络运用;具备汽车配件营销与管理、二手车鉴定与评估、汽车保险与理赔等的职业能力。 包括:汽车营销实务能力;汽车配件营销与管理能力;二手车鉴定与评估能力;汽车保险与理赔能力;汽车服务企业管理能力等。	专业基础课程模块 专业主干课程模块 专业拓展课程模块 专业实践课程模块	汽车理论;汽车电器与电控技术;汽车营销实务;网络营销;电子商务;谈判与推销实务;汽车保险与理赔;汽车维修接待实务;二手车鉴定与评估;汽车配件营销与管理;汽车专业英语;汽车服务企业管理等。技能证书实训;金工实习;汽车营销实训;顶岗实习等。
	2.综合能力。需要具有良好的人际关系和团队精神,较强的语言与文字沟通及协调和资料查询等信息获取能力,较强的自学能力,具有获取汽车新技术讯息、较强的工作执行力和开拓创新的能力。 包括人际交往能力、沟通与信息获取能力,以及自主学习、终身学习和持续创新的能力;职业拓展和职业成长能力等。	专业拓展课程模块 专业实践课程模块	商务礼仪;应用文写作;谈判与推销实务;汽车服务企业管理;顶岗实习等。
素 质	1.人文和科学素质。需要具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感,注重人文精神、法制观念、公民意识和科学态度。	通识教育课程模块	思想道德修养与法律基础;毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系;形势与政策等。
	2.专业素质。需要具备汽车营销与服务的知识和技能,具有创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力,坚持职业操守和道德规范,具有事业心、责任感和严谨的工作态度,以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。	专业拓展课程模块 专业实践课程模块	专业实践课程类课程,第二课堂等。
	3.身心素质。学生需要具有健康的体魄、健康的心理和自我调控能力,正确认识自然现象和自然规律,正确处理人与自然和谐发展关系和社会人际关系。	通识教育课程模块 专业拓展课程模块 专业实践课程模块	体育;第二课堂。

### 三、课程设置

#### (一) 专业核心课程

汽车构造、汽车理论、汽车服务工程、汽车电器与电子技术、市场营销学、汽车营销实务、网络营销、谈判与推销实务、汽车保险与理赔、汽车服务企业管理等。

#### (二) 主要实践性教学环节

军训、公益劳动、金工实习 B、制图综合技能训练、汽车构造拆装实习、汽车营销实习、顶岗实习、毕业实践 B

#### (三) 课程结构与学时学分比例

课程类别		学时 (周数)			学分			占总学分比例	毕业要求
		共计	理论	实践	共计	理论	实践		
通识教育必修课程		546	462	84	28.5	23	5.5	22.98%	124 学分
通识教育选修课程		144	144	0	9	9	0	7.26%	
专业教育课程	基础课程	328	254	74	20.5	15.5	5	16.53%	
	主干课程	240	166	74	15	10	5	12.1%	
	实践课程	+31	0	+31	31	0	31	25.0%	
专业选修课程	拓展课程	320	230	90	20	14	6	16.13%	
合计		1578	1256	322	124	71.5	52.5	100%	
		+31		+31					

#### (四) 教学环节时间分配建议表

周数	学年学期	一		二		三		合计
		1	2	1	2	1	2	
项目		1	2	1	2	1	2	
军训		2						2
课堂教学		14	15	18	14	14		75
复习考试		2	2	2	2	2		10
公益劳动			1					1
专业实习		1	2		4	4	6	17
毕业实践							12	12

合计	19	20	20	20	20	18	117
----	----	----	----	----	----	----	-----

#### 四、修读要求

(一) 学制及修业年限。

学制 3 年，修业年限为 2-4 年。

(二) 毕业标准与要求

学生在规定时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，达到培养要求，修满 124 学分，并符合各项要求者，准予毕业并颁发毕业证书。

#### 五、指导性教学计划进程安排及修读指导建议

课程类别	课程代码	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时(周数)			建议 开设 学期	备注
					共 计	理 论	实 践		
通识教育 必修课程 (28.5 学分)	B311001	思想道德修养 与法律基础	Ideological and Moral Cultivation & Legal Basis	3	48	42	6	1	必修
	B311006	毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论	An Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4	64	54	10	3	
	B311055	形势与政策	Situation and Policies	1	48	36	12	1-6	
	B111009	大学英语(一)	College English 1	4	64	56	8	1	
	B111010	大学英语(二)	College English 2	4	64	56	8	2	
	B161001	体育(一)	Physical Education 1	1	36	36	0	1	
	B161002	体育(二)	Physical Education 2	1	36	36	0	2	
B161003	体育(三)	Physical Education 3	1	36	36	0	3		

	B991001	军事理论	Military Theory	2	36	32	4	1	
	B021001	大学 IT	University IT	1.5	24	0	24	1	
	B021002	C 语言程序设计	C Programming Language	2	32	16	16	2	
	B991002	大学生就业指导	The Employment Guidance for College Students	2	38	38	0	3	
	B991006	创新创业教育	Innovation and Entrepreneurship Education	2	32	32	0	4	
通识教育选修课程 (9 学分)	<p>在学校统一提供的通识教育选修课程模块中选修 9 学分 (其中 4 学分也可在全校开设的所有课程范围内自主选修)。本专业的学生须选修 2 学分的健康教育类课程,至少选修 2 学分的自然科学类课程。建议所有学生选修应用写作类课程。</p>								
课程类别	课程代码	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时 (周数)			建议	备注
					共	理	实践	开设	
					计	论		学期	
专业教育必修课程 (20.5 学分)	B051005	高等数学 C	Advanced Mathematics C	3.5	56	56	0	1	必修专业基础
	B011005	工程制图	Mechanical Drawing	2	32	22	10	1	
	B011260	机械设计基础 C	Fundamental of Mechanism Design C	2.5	40	38	2	2	
	B331002	*汽车构造 (一)	Automobile Structure 1	2.5	40	20	20	3	
	B331004	*汽车构造 (二)	Automobile Structure 2	2.5	40	20	20	4	
	B011261	汽车文化	Automobile Culture	1.5	24	24	0	1	
	B331006	*市场营销学	Marketing	2.5	40	32	8	1	

程		B331008	*电子商务	Electronic Commerce	1.5	24	14	10	2	基础平台课程
		B011262	汽车理论	Automobile Theory	2	32	28	4	4	
主干课程 (15学分)		B331010	*网络营销	Network Marketing	2	32	20	12	3	必修
		B011206	汽车电器与电子技术	Automobile Electronic Technology	2.5	40	30	10	5	
		B331012	*汽车配件营销与管理	Automobile accessories Marketing and management	2	32	22	10	3	
		B331014	*汽车营销实务	Car marketing practice	2	32	22	10	5	
		B331016	*二手车鉴定与评估	Used car identification and evaluation	2	32	22	10	4	
		B331018	汽车保险与理赔	Auto Insurance and claims	2	32	22	10	5	
		B331020	汽车服务工程	Automobile Service Engineering	2.5	40	28	12	5	
实践课程 (32学分)		B991004	军训	Military Training	2	2周	0	2周	1	必修
		B991005	公益劳动	Labor Course	1	1周	0	1周	2	
		B011035	计算机绘图	Auto cad	1	1周	0	1周	1	
		B011243	金工实习 B	Metalworking Practice B	2	2周	0	2周	2	
		B332054	*汽车拆装实训	Car dismantling	4	4周	0	4周	4	

课程类别	课程代码	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时(周数)			建议 开设 学期	备注	
					共	理	实践			
					计	论				
专业教育必修课程	实践课程 (32学分)	B332056	*汽车营销实训	Car marketing training	4	4周	0	4周	5	必修
		B332060	顶岗实习	Post practice	6	6周	0	6周	6	
		B332062	毕业实践	Graduation Practice	12	12周	0	12周	6	
专业教育选修课程 (≥20学分)	人文素质培养模块 专业素质	B332024	*英语听力(一)	English Listening 1	1.5	24	14	10	3	选修
		B332026	*英语听力(二)	English Listening 2	2	32	20	12	4	
		B332028	*英语口语(一)	Spoken English 1	1.5	24	14	10	3	
		B332030	*英语口语(二)	Spoken English 2	2	32	20	12	4	
		B332032	*汽车专业英语	Automotive English	1.5	24	14	10	4	
		B102013	大学语文	College Chinese	1.5	24	24	0	1	
		B102014	应用文写作	Practical Writing	1.5	24	24	0	2	
		B012263	汽车概论	Automotive Overview	1.5	24	14	10	3	
		B102012	商务礼仪	Business Etiquette	1.5	24	24	0	2	
		B332127	*市场调查与数	Market Research	2	32	32	0	2	

培 养 模 块		据分析	and Data Analysis					
	B332038	*汽车服务企业 管理	Auto Service Business Management	1.5	24	16	8	5
	B332036	*顾客关系管理	Customer Relationship Management	2	32	24	8	4
	B332048	*新能源汽车	new energy vehicles	2	32	22	10	5
	B332042	*汽车金融	auto finance	2	32	32	0	5
	B332022	专业前沿系列 专题课程	Series seminar of professional frontier	1	18	18	0	5
	B012265	汽车检测与诊 断技术	Automobile Test and Diagnostic Technology	3	46	36	10	4
	B332044	专业认知与学 业规划	Specialty understanding and Academic planning	0.5	8	8	0	1
	B012264	现代汽车新 技术	Motor new technology	2	30	30	0	4
	B332034	*谈判与推销	Negotiating and	2.5	42	30	12	2



			实务	Selling Affairs							
课程类别			课程代码	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时(周数)			建议 开设 学期	备注
							共 计	理 论	实 践		
专 业 教 育 选 修 课 程	拓 展 课 程 (≥ 20 学 分)	专 业 素 质 培 养 模 块	B332040	*汽车维修接待 实务	Vehicle maintenance practices Reception	2	32	20	12	4	
			B332046	*汽车美容与 装饰	Car beauty and decoration	2	30	30	0	2	
			B012266	车辆人机工 程学	Human-Machine Project for Vehicle	1.5	30	30	0	5	
			B332050	*客户沟通技巧 与投诉处理	Customer communication skills and complaint handling	1.5	30	30	0	5	
			B332128	消费行为学	Consumer Behavior	3.5	54	36	18	5	
			B332129	品牌营销实务	Brand Management Affairs	2.5	42	32	10	4	
合计						127					

说明:

1.工程制图其中的 10 学时在机房授课。

2.课程设置中带 \* 者为合作外方承担课程，共计 42.5 学分，占总学分比例为 34.27 %。


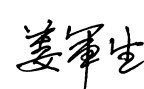
3.为突出以就业为导向的专科人才培养特点，鼓励学生利用课余时间获得机动车驾驶证、汽车评估师、汽车理赔师、二手车鉴定评估师等各类专业技能等级证书，设立证书学分，该学分可替代部分公共选修课或拓展课学分；计分方法参考《潍坊学院创新奖励学分实施管理办法》执行。

4.职业资格证书

项目名称	等级	性质	考核类型	考核时间	说明
山东省计算机文化基	初级	公共	国家	第 1、2 学期	必考

基础应用能力考试					
普通话	二级乙等	公共	国家	第 1、2 学期	选考
汽车驾驶证	C 级	专业	国家	第 3、4 学期	必考
汽车维修工	高级	专业	行业	第 3、4 学期	选考
汽车销售顾问	高级	专业	国家	第 3 学期	必考
汽车保险公估师	高级	专业	国家	第 3 学期	选考
二手车鉴定评估师	初级	专业	国家	第 3 学期	选考

注：等级：初级、中级、高级；性质：专业或公共；“考核类型”：国家、行业、企业或校内。

院长(签字):  教务处长(签字):  分管校长(签字): 