

# 工商企业管理专业人才培养方案

教育部专业代码：630601 教学管理系统中专业代码：2923

## 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，适应社会经济发展和市场需要，比较系统地掌握经济学和管理学的基础知识以及现代工商企业管理理论、方法和技能，熟悉经济政策和法律法规，具有较强企业管理能力，基础扎实、动手能力强，富有时代特征和创新精神，能在工商企业从事中基层管理工作的高素质技能型人才。

## 二、培养要求

### （一）知识、能力、素质培养要求

本专业学生主要学习经济学和工商管理的基本理论和基础知识，接受管理方法、管理技能的基本训练，具有分析和解决一般管理问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素养：

- 1.具有扎实的管理学、经济学基础；
- 2.掌握现代企业管理的基本理论、方法和基本技能；
- 3.熟悉与现代企业管理活动有关的政策与法规；
- 4.了解本学科的理论前沿及发展动态，掌握文献检索、资料查询的基本方法；
- 5.具有创新精神和创业意识、较强的人际沟通能力，具备较高的利用计算机处理营销管理信息的技能；
- 6.具备良好的人文科学素养、心理素质和健康的体魄；
- 7.汉语普通话水平应达到二级乙等水平。体质健康测试成绩达到《国家学生体质健康标准》要求。

## (二) 开设课程与培养要求的对应关系矩阵

知识、能力、素质培养要求		实现途径	
		课程模块	对应课程
知 识	1.学科基础知识。掌握管理学和经济学等学科知识,具备良好的、扎实的知识基础。	专业基础课程模块	微观经济学;宏观经济学;管理学等。
	2.专业知识。系统掌握包括基本理论、方法和技能在内的企业管理专门知识,了解本学科的理论前沿和发展动态。	专业基础课程模块 专业主干课程模块 专业拓展课程模块	会计学基础;市场营销;人力资源管理;电子商务;物流管理;生产运作管理;企业战略管理;企业资源计划;组织行为学等。
	3.其他相关知识。具备文学、社会学、心理学、历史学、政治学、伦理学、哲学和艺术等方面的人文知识;掌握并运用高等数学、统计学、外语和计算机等方面的知识技能,以及必要的工程技术和信息技术知识。	通识教育课程模块 专业拓展课程模块	大学英语(1-3);经济数学;统计学;英语听力;英语口语;大学IT;数据库技术与应用等。
能 力	1.专业能力。系统掌握企业管理能力;系统掌握统计核算、会计核算的能力;掌握企业人力资源管理、企业生产运作与控制技术的基本能力;掌握市场营销的基本能力等。	专业基础课程模块 专业主干课程模块 专业拓展课程模块 专业实践课程模块	微观经济学;宏观经济学;管理学;会计学基础;统计学;人力资源管理;生产运作管理;市场营销;市场调查与预测;ERP实训等。
	2.综合能力。具有良好的人际关系和团队精神,较强的语言与文字沟通能力,具备文献检索和资料查询等信息获取能力,较强的自学能力,富有创新精神和实践能力,并具有一定的组织协调能力。	专业拓展课程模块 专业实践课程模块	商务沟通;大学语文;市场调查与预测;客户关系管理;企业文化;人力资源管理实训;物流管理综合实训、企业策划实训、运营管理实训、毕业实习等。
素 质	1.人文和科学素质。具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感,注重人文精神、法制观念、公民意识和科学态度。	通识教育课程模块	思想道德修养与法律基础;毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系;形势与政策等。
	2.专业素质。具有企业管理专门知识和技能,以及分析和解决相关问题的基本能力,坚持职业操守和道德规范,具有事业心、责任感和严谨的工作态度,遵纪守法、诚实守信。	专业拓展课程模块 专业实践课程模块	专业实践类课程;第二课堂
	3.身心素质。学生具有健康的体魄、健康的心理和自我调控能力,能建立和谐的人际关系,正确认识自然现象和自然规律,实现人与自然的和谐发展。	通识教育课程模块 专业拓展课程模块 专业实践课程模块	体育;军训;公益劳动;第二课堂等

## 三、课程设置

### (一) 主干学科

工商管理

### (二) 核心课程

微观经济学、宏观经济学、会计学基础、管理学、统计学、市场营销、企业战略管理、人力资源管理、生产运作管理、电子商务、物流管理。

### (三) 主要实践环节

市场调查实训、人力资源管理实训、物流管理综合实训、ERP 实训、企业策划实训、运营管理实训、毕业实践。

### (四) 课程结构与学时学分比例

课程类别		学时 (周数)			学分			占总学分比例	毕业要求
		共计	理论	实践	共计	理论	实践		
通识教育必修课程		546	462	84	28.5	24	4.5	22.98%	124 学分
通识教育选修课程		152	152	0	9.5	9.5	0	7.66%	
专业必修课程	基础课程	400	400	0	25	25	0	20.16%	
	主干课程	240	228	12	15	14	1	12.10%	
	实践课程	25	0	25	25	0	25	20.16%	
专业选修课程	拓展课程	334	334	0	21	21	0	16.94%	
合计		1672 +25	1576	96 +25	124	93.5	30.5	100%	

### (五) 教学环节时间分配建议表

周数	学年学期	一		二		三		合计
		1	2	1	2	1	2	
项目		1	2	1	2	1	2	
军训		2	0	0	0	0	0	2
课堂教学		15	17	16	17	16	0	81
复习考试		2	2	2	2	2	0	10
公益劳动		0	1	0	0	0	0	1
专业实习 (实训)		0	0	2	1	2	8	13
毕业实践		0	0	0	0	0	10	10
合计		19	20	20	20	20	18	117

## 四、修读要求

(一) 学制及修业年限

学制：3 年，修业年限：2-4 年

(二) 毕业标准与要求

学生在规定的修业年限内，完成专业人才培养方案规定的学习任务，修满 124 学分，准予毕业并颁发毕业证书。


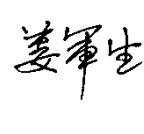
五、指导性教学计划进程安排及修读指导建议

课程类别	课程代码	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时(周数)			建议开设学期	备注
					共计	理论	实践		
通识教育必修课程 (28.5 学分)	B311001	思想道德修养与法律基础	Ideological and Moral Cultivation & Legal Basis	3	48	4 2	6	1	
	B311006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	An Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4	64	5 4	10	3	
	B311055	形势与政策	Situation and Policies	1	48	3 6	12	1-6	
	B111009	大学英语(一)	College English 1	4	64	5 6	8	1	
	B111010	大学英语(二)	College English 2	4	64	5 6	8	2	
	B161001	体育(一)	Physical Education 1	1	36	3 6	0	1	
	B161002	体育(二)	Physical Education 2	1	36	3 6	0	2	
	B161003	体育(三)	Physical Education 3	1	36	3 6	0	3	
	B991001	军事理论	Military Theory	2	36	3 2	4	1	
	B021001	大学 IT	University IT	1.5	24	0	24	2	
	B021003	数据库技术与应用	Database Technology and Applications	2	32	1 6	16	3	
	B991002	大学生就业指导	The Employment Guidance for College Students	2	38	3 8	0	3	
	B991006	创新创业教育	Innovation and Entrepreneurship Education	2	32	3 2	0	4	

课程类别		课程代码	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时(周数)			建议开设学期	备注
						共计	理论	实践		
通识教育选修课程 (9.5 学分)		在学校统一提供的通识教育选修课程模块中选修 9.5 学分(其中 4 学分也可在全校开设的所有课程范围内自主选修)。本专业的学生须选修 2 学分的心理健康教育类课程,至少选修 2 学分的国学素养类课程。建议所有学生选修应用写作类课程。								
专业教育必修课程	基础课程 (25 学分)	B051018	经济数学 B (一)	Economic Mathematics B 1	3.5	56	56	0	1	
		B051019	经济数学 B (二)	Economic Mathematics B 2	3	48	48	0	2	
		B051020	经济数学 B (三)	Economic Mathematics B 3	2	32	32	0	3	
		B331101	微观经济学*	Microeconomics	3	48	48	0	2	
		B331102	宏观经济学*	Macroeconomics	3	48	48	0	3	
		B331103	会计学基础	Basic Accounting	3	48	48	0	1	
		B331104	管理学*	Management	2.5	40	40	0	2	
		B331105	市场营销*	Marketing	2.5	40	40	0	3	
	B331106	统计学*	Statistics	2.5	40	40	0	4		
	主干课程 (15 学分)	B331107	人力资源管理*	Humans Resource Management	2.5	40	40	0	3	
		B331108	电子商务*	Electronic Commerce	2.5	40	28	12	4	
		B331109	企业战略管理	Corporate Strategy Management	2.5	40	40	0	5	
		B331110	生产运作管理	Production and Operation Management	2.5	40	40	0	5	
		B331111	物流管理	Logistics Management	2.5	40	40	0	5	
		B331112	企业资源计划	Enterprise Resource Planning	2.5	40	40	0	5	
实践课程 (25 学分)	B991004	军训	Military Training	2	+2	0	+2	1		
	B991005	公益劳动	Labor Course	1	+1	0	+1	2		
	B331113	人力资源管理实训*	Human Resource Management	2	+2	0	+2	3		

				Practice						
		B331114	市场调查实训	Market Investigation Practice	1	+1	0	+1	4	
		B331115	物流管理综合实训	Logistics Practice	1	+1	0	+1	5	
		B331116	ERP 综合实训	ERP Comprehensive Practice	1	+1	0	+1	5	
课程类别		课程代码	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时(周数)			建议开设学期	备注
						共计	理论	实践		
专业教育必修课程	实践课程(25学分)	B331117	企业策划实训	Corporate Planning Practice	2	+2	0	+2	6	
		B331118	运营管理实训*	Operations management practice	2	+2	0	+2	6	
		B331119	顶岗实习*	Working Practice	4	+4	0	+4	6	
		B331120	毕业实践	Graduation Practice	9	+10	0	+10	6	
专业教育选修课程	拓展课程(21学分)	B332101	专业认识与学业规划	Specialty understanding and Academic planning	0.5	6	6	0	1	
		B101001	大学语文	College Chinese	1.5	24	24	0	1	
		B332102	演讲与口才	Lecture and Eloquence	1.5	24	24	0	1	
		B332103	英语听力(一)*	English Listening 1	1.5	24	24	0	1	
		B332104	英语口语(一)*	Oral English 1	1.5	24	24	0	1	
		B332105	商务礼仪*	Business Etiquette	1.5	24	24	0	1	
		B122119	法学概论	Introduction to Law	1.5	24	24	0	1	
		B332106	英语听力(二)*	English Listening 2	1.5	24	24	0	2	
		B332107	英语口语(二)*	Oral English 2	1.5	24	24	0	2	
		B101002	应用文写作	Practical Writing	1.5	24	24	0	2	
		B332108	税收知识	Knowledge of Taxes	1.5	24	24	0	2	
		B332109	英语听力(三)*	English Listening3	1.5	24	24	0	3	
		B332110	英语口语(三)*	Oral English 3	1.5	24	24	0	3	
B332111	客户关系管理	Custom Relationship Management	1.5	24	24	0	3			

		B332112	国际市场营销	International Marketing	1.5	24	24	0	3	
		B332113	产业经济学	Industrial Economics	1.5	24	24	0	3	
		B332114	经济法	Economic Law	1.5	24	24	0	3	
		B332115	市场调查与预测	Market Investigation and Prediction	1.5	24	24	0	4	
		B332116	组织行为学	Organizational Behavior	1.5	24	24	0	4	
课程类别	课程代码	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时(周数)			建议开设学期	备注	
					共计	理论	实践			
专业教育选修课程	拓展课程 (21学分)	B332117	质量管理	Quality Management	1.5	24	24	0	4	
		B332118	消费者行为学	Consumer Behavior	1.5	24	24	0	4	
		B332119	企业文化	Corporate Culture	1.5	24	24	0	4	
		B332120	国际贸易实务	Practices of International Trade	1.5	24	24	0	4	
		B332121	商务沟通	Business Communication	1.5	24	24	0	5	
		B332122	网络营销*	Internet Marketing	1.5	24	24	0	5	
		B332123	金融学	Finance	2.5	40	40	0	5	
		B332124	财政学	Public Finance	2.5	40	40	0	5	
		B332125	服务营销	Services Marketing	1.5	24	24	0	5	
		B332126	公共关系	Public Relations	1.5	24	24	0	5	
合计				12 4						

院长(签字):  教务处长(签字):  分管校长(签字): 